SLAV.UA

БЮРО ІДЕЙ «SLAV.UA» · SEO + GEO

Перетворюємо digital underdogs на лідерів Google та відповідей ШІ

Хочете бачити розбори SEO і GEO у стрічці — підпишіться на LinkedIn засновника.

linkedin.com/in/slavkryvonos

SLAV.UA/UA MAIL@SLAV.UA +38 098 8888 780 КИЇВ І ДНІПРО

Клієнти шукають інакше. Видимості лише в Google вже мало

Людина все частіше отримує відповідь, не переходячи на сайт. Або одразу питає ШІ-асистента.

58,5 %

пошуків у Google в США закінчуються без кліку

SPARKTORO І DATOS, 2024

37 %

опитаних користувачів ШІ починають пошук зі ШІ, а не з Google

EIGHT ОН TWO, 2026, 500 РЕСПОНДЕНТІВ

до 40 %

більше видимості у відповідях ШІ дає оптимізація контенту

ДОСЛІДЖЕННЯ GEO, KDD 2024

Тому ми працюємо на чотирьох рівнях видимості:

SXO → SEO (AIO) → GEO → AEO

Хто ми: ваш відділ маркетингу на аутсорсі

Якщо відділу маркетингу немає, ми його замінюємо. Якщо є, ми додаємо SEO, GEO й аналітику, яких бракує.

SEO-практика: перший сайт із нашим підписом у вебархіві — січень 2005 року. Київ і Дніпро.

Пошук і контент

SEO, GEO, контент, словники, статті.

Залучення й конверсія

PPC, SMM, аналітика, CRO, швидкість сайту, маркетплейси.

Бренд і сайт

Сайти й лендинги, лого, дизайн, відео, моушн.

Підтримка

Реєстрація торгових марок; зйомка, монтаж, друк — у комплексі з іншими послугами.



Слав Кривонос, засновник і CEO. Особисто веде стратегію.

ORCID 0009-0001-1700-5110

Як працюємо: щомісячне коло, яке спирається на цифри

01
Діагностика
Перевіряємо сайт, позиції в Google і згадки бренду в ШІ.

02
Стратегія
Аналізуємо попит і конкурентів. Ставимо ціль у видимості й трафіку з пошуку.

03
Впровадження
Технічне SEO, структура, контент, розмітка, згадки на зовнішніх ресурсах.

04
Аналітика
Щомісячний звіт: трафік, кліки й покази, позиції, видимість у ШІ, авторитетність і швидкість.

05
Масштабування
Посилюємо те, що працює. Додаємо нові запити, міста й ринки.

Щомісяця надсилаємо звіт: трафік (Google Analytics), кліки й покази (Search Console), позиції в Google, видимість у ШІ (у «Лідерстві» — щомісяця, у «Зростанні» — раз на квартал), авторитетність і швидкість сайту.

У звіті — що зроблено за місяць і план на наступний. Кожна цифра — з порівнянням із попередніми місяцями.

Запит	Частота	12.05.2026	07.07.2026	05.10.2026	03.11.2026
заземлення	1000–10000	12	3	7	3
т-профіль	100–1000	6	4	5	5
фурнітура для відкатних воріт	100–1000	27	35	27	21
гвинтові палі	100–1000	44	50	54	25
відкатні ворота комплектуючі	10–100	50	32	26	10
монтаж гвинтових паль	0–10	поза сайтом (є відео)	12	2	1

ФРАГМЕНТ ЩОМІСЯЧНОГО ЗВІТУ SP PREMIER. ПОЗИЦІЇ В GOOGLE

КЕЙС · 05

SP Premier: виробника видно і в Google, і в ШІ

Український виробник фурнітури для відкатних воріт. Співпраця з 2021 року, сайт розробляємо з липня 2022.

Що робимо: сайт і каталог, SEO, GEO, щомісячний контент.

×4,3

запитів у Топ-10 Google за рік

×4,4

відвідувань із пошуку на місяць: перший рік після запуску сайту (листопад 2023) проти останнього

GOOGLE ANALYTICS

№1

у ChatGPT на запит «Хто в Україні виробляє фурнітуру для відкатних воріт?»

ПЕРЕВІРКА 06.10.2026

5 із 8

ШІ-асистентів ставлять SP Premier у трійку перших

ЗАМІР 06.12.2025, 1 ПРОГІН

Цифри — органічний пошук основного сайту.

КЕЙС · 06

Synevo: від 172-ї позиції до №1

Мережа медичних лабораторій. На старті, у 2007 році, — 172-га позиція в Google за запитом «лаборатория».
У серпні 2008 року конкурент Евролаб був у Топ-10 за більшою кількістю запитів.

№1

у Google за «лаборатория» у 2008–2012 роках

17 із 37

запитів, які ми просували, — на №1. Топ-3 — 27. Топ-10 — 35.

ТРАВЕНЬ 2012

≈ 200

центрів: до стількох виросла мережа

Google Україна, звіти клієнту. Дані за 2007–2012 роки, це не поточний стан.

Скарбниця і Diamant.ua: перші місця в конкурентних запитах

МЕРЕЖА ЛОМБАРДІВ

Скарбниця

№1

у Google за «ломбард» і «ломбард Київ»

2017

ЮВЕЛІРНА МЕРЕЖА

Diamant.ua

76 %

із 46 запитів — у Топ-3 Google, 27 — на №1

СЕРПЕНЬ 2012

Звіти клієнтам.

КЕЙС · 08

Doktoram: пошукова вага завдяки будові сайту, а не купленим посиланням

Магазин медичного одягу. Для нього ми написали SEO-рушій:

Відмінювання

Граматичний довідник відмінює назви товарів у метатегах.

Синоніми

Синонімічні анкори ведуть на категорії.

Вага на наявне

Вага йде лише на товари в наявності.

Кожен модуль, який видно в коді, можна перевірити самому у Web Archive.

Ще результати й слова клієнтів

×5,8

iLand: відвідувачів із пошуку (06.2008 → 03.2011)

89 %

японаХата: на піку із 19 запитів — у Топ-3 Google (04.2010)

«Кількість відвідувачів з пошукових систем зросла більш ніж у 4 рази, сайт піднявся в Топ-10 за кількома тисячами цільових запитів.»

Юрій Власюк, директор iLand, 2012

«Рідко зустрінеш людину, яка б ставилася до твоєї справи, як до своєї.»

Світлана Гураль, експерт-геммолог

«Якщо вам пощастило і він погодився за вас узятися, далі ви самі здивуєтеся, скільки цінного можна видобути з вашого, здавалося б, простого завдання.»

Дмитро Басов, експерт ринку інтернет-торгівлі

TRUSTED BY

Сінево synevo · Скарбниця · Ювелірна карта · SP premier · United24 Media · Zeelandia · Operation Interflex · KVERTUS Technology · HERZ.UA · BIOLIGHTS · F1center

Як почати роботу

«Старт», разово

від 500 $

≈ тиждень: аудит SEO і видимості в ШІ, виправлення критичного, план на 3 місяці

«Зростання»

від 800 $/міс

9–11 робіт на місяць: стаття або SEO-текст, FAQ, LinkedIn компанії й експерта, 2 публікації на зовнішніх сайтах, 3–4 технічні задачі

«Лідерство»

від 1400 $/міс

усе зі «Зростання» + 8+ статей, 8+ зовнішніх публікацій, 4–6 відео щомісяця, моніторинг ШІ, аналіз конкурентів щокварталу

50 % вартості «Старту» зараховуємо в перший місяць абонемента. Розміщення статей на майданчиках — окремо, 10–50 $ за статтю.

01

Заявка: форма на сайті або mail@slav.ua.

02

Безкоштовний аудит конкурентів: 3–4 дні.

03

План робіт на 3 місяці — за результатами аудиту.

04

Старт роботи.

Заявка на аудит — на сайті.

slav.ua/ua

Хочете знати, що роблять ваші конкуренти в Google і ШІ, — замовте безкоштовний аудит.